

RELAÇÃO DE ASSUNTOS E BIBLIOGRAFIAS INDICADOS PARA O PROCESSO SELETIVO DE SARGENTO TÉCNICO TEMPORÁRIO PARA O CARGO DE COMUNICAÇÃO VISUAL.

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

RELAÇÃO DE ASSUNTOS

Ass.1: Criar comunicação visual para impresso.

Ass.2: Desenvolver imagem vetorial.

Ass.3: Executar tratamento de imagem digital.

Ass.4: Planejar produção gráfica.

Ass.5: Diagramar livro.

Ass.7: Diagramar revista.

Ass.8: Produzir infográfico.

Ass.9: Produzir publicação digital.

Ass.10: Criar identidade visual.

Ass.11: Desenvolver manual de identidade visual.

Ass.12: Projeto Integrador Programação Visual de Design Institucional.

Ass.13: Desenvolver design de embalagem cartotécnica.

Ass.14: Criar design para material de ponto de venda.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

- GORDON, B.; GORDON, M. *O essencial do design gráfico*. São Paulo: Senac, 2015.

Bibliografia Complementar

- DONDIS, D. A. *Sintaxe da Linguagem Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2014.
- HOLLIS, R. *Design gráfico: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Bibliografia Básica

- SERAFIM, M. *Adobe Illustrator CC*. São Paulo: Senac, 2016.

Bibliografia Complementar

- AMBROSE, G.; HARRIS, P. *Fundamentos de Design Criativo*. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- BANKS, A.; CAPLIN, S. *O essencial da ilustração*. São Paulo: Senac, 2015

Bibliografia Básica

- SERAFIM, M. Adobe *Photoshop CC*. São Paulo: Senac, 2016.

Bibliografia Complementar

- MARTIN, N. *A Imagem digital na editoração*. São Paulo: Senac, 2015.
- PEDROSA, Israel. *Da cor, a cor inexistente*. Rio de Janeiro: Senac, 2014.

Bibliografia Básica

- HARRIS, P.; AMBROSE, G. *Impressão e acabamento*. São Paulo: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar

- BANN, D. *Novo manual de produção gráfica*. São Paulo: Bookman, 2012
- COLLARO, A. C. *Produção Gráfica. Arte e Técnica na Direção de Arte*. Pearson: São Paulo, 2012

Bibliografia Básica

- HASLAM, A. *O livro e o designer II: como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosari, 2010.

Bibliografia Complementar

- HENDEL, R. *O design do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2012.
- KANE, J. *Manual dos tipos*. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.

Bibliografia Básica

- SERAFIM, M. Adobe *InDesign CC*. São Paulo: Senac, 2016.

Bibliografia Complementar

- ALI, F. *A arte de editar revistas*. São Paulo: Cia. Editora Nacional, 2009.
- CALDWELL, C.; ZAPPATERRA, Y. *Design Editorial: jornais e revistas/mídia impressa e digital*. São Paulo: Gustavo Gili, 2014

Bibliografia Básica

- MORAES, A. *Infografia, história e projeto*. São Paulo: Blucher, 2013.

Bibliografia Complementar

- HOLLIS, R. *Design gráfico: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2010.
- LEBORG, C. *Gramática Visual*. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2015.

Bibliografia Básica

- HORIE, R. M.; PLUVINAGE, J. *Revistas Digitais para iPad e outros tablets – Arte finalização, Geração e Distribuição*. São Paulo: Bytes & Types, 2012.

Bibliografia Complementar

- CALDWELL, C.; ZAPPATERRA, Y. *Design Editorial: jornais e revistas/mídia impressa e digital*. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.
- PIMENTEL, D. *The Big Book - Editoração Eletrônica, Design Gráfico & Artes Digitais – Dario Pimentel*. São Paulo: Innova Books, 2015.

Bibliografia Básica

- CAMEIRA, S. R. *Branding + design: a estratégia de identidades de marca*. São Paulo: Senac, 2017.

Bibliografia Complementar

- FRUTIGER, A. *Sinais e Símbolos: Desenho, Projeto e Significado*. São Paulo: Martins Fontes, 2012.
- GODOY, A. G. *CorelDraw X8*. São Paulo: Senac, 2017.

Bibliografia Básica

- LEITE, N. C.; ASTORELO, P. D. *Marcas & Sinalização*. São Paulo: Senac, 2008.

Bibliografia Complementar

- PEREZ, C. *Signos da Marca*. São Paulo: Cengage Learning Nacional, 2017.
- WHEELER, A. *Design de Identidade da Marca*. Porto Alegre: Bookman, 2012

Bibliografia Básica

- MESTRINER, F. *Design de Embalagem: curso avançado*. São Paulo: Pearson Education, 2008.

Bibliografia Complementar

- CAMARGO, E. P.; NEGRÃO, C. *Design de Embalagem: do Marketing à Produção*. São Paulo: Novatec, 2008.
- RONCARELLI, S.; ELLICOTT, C. *Design de Embalagem - 100 Fundamentos de Projeto e Aplicação*. São Paulo: Blucher, 2010.

Bibliografia Básica

- CESAR, N. *Direção de Arte em Propaganda*. Brasília: Senac, 2010.

Bibliografia Complementar

- CAMARGO, E. P.; NEGRÃO, C. *Design de Embalagem: do Marketing à Produção*. São Paulo: Novatec, 2008.
- PHILLIPS, P. L. *A gestão do projeto de Design*. São Paulo: Blucher, 2015